

สรุปผลประเมิน การถ่ายทอดสด

“Creativities Unfold, Bangkok 2008 : Connecting Dots – Business People : Culture”

“สร้างธุรกิจ เชื่อมความคิด โยงวัฒนธรรม” วันที่ 3 - 5 ตุลาคม 2551

ในโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (miniTCDC)

ผู้เข้าร่วมฟังการบรรยาย

กิจกรรมการถ่ายทอดสดงาน Creativities Unfold 2008 มีผู้เข้าร่วมฟังการบรรยายทั้งหมด 998 คน แยกตามมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เป็นดังนี้

มหาวิทยาลัย	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม		
	วันที่ 3 ตุลาคม 2551	วันที่ 4 ตุลาคม 2551	วันที่ 5 ตุลาคม 2551
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	54	38	19
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ลำปาง	40	31	25
มหาวิทยาลัยบูรพา	65	59	50
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	97	-	-
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	33	11	13
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	115	79	63
มหาวิทยาลัยนเรศวร	57	0	0
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	52	22	31
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	44	-	-
รวม	556	240	201

ผู้เข้ารับฟังบรรยายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักศึกษา อาจารย์ ข้าราชการ

ผู้เข้ารับฟังการบรรยายส่วนใหญ่ทราบข่าวสารการบรรยายจาก

ป้ายโฆษณา

Website ของ TCDC

และการแนะนำของเพื่อน

นอกจากนี้ ศสب. ได้ทำหนังสือเชิญอาจารย์จากสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ miniTCDC ทั้ง 10 แห่งๆละ 2 ท่าน รวม 20 ท่าน โดย ศสบ. เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนของบริษัทจัดงาน

จำนวนมีผู้ตอบรับเข้าร่วมงาน 12 ท่าน

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 6 ท่าน

วันที่ 3 ตุลาคม 2551

Culture : สันทิรพธิ์สร้าัค่า | แบบประเมินจำนวน 283 ใบ

การบรรยายและสิ่งทีไ้ได้รับ

ในด้้านความนำสนใจของหัวข้อและเนื้อหาการบรรยาย ความเกี่ยวข้อของเนื้อหาทีมีผลต้งงานหรือสิ่งทีสนใจ ความสามารถของผู้แปล และคุณภาพโดยรวมของผู้บรรยาย ผู้ประเมินมีความพึงพอใจ ในระดับดี

โดยระบุว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานทีทำได้ ดังนี้

นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้้านการศึกษา Design

สามารถนำความรู้ทีได้ มาประยุกต์สร้าัสร้าัรงงาน และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ

ประยุกต์ทางด้้านศิลปะ คือนำไปใช้ในการออกแบบต้งต้ง เช่น เมือง สินค้า

เป็นความคิดริเริ่มในการทำงานทีแปลใหม่ เป็นประโยชน์ต้งสังคมและโลก

เปิดโลกทัศน์ ต้งยอตจินตนาการ

ใช้ประกอบในการเรียนการสอน (อาจารย์)

วันที่ 4 ตุลาคม 2551

Business : บริหารอย่างสร้าัสร้าัรง | แบบประเมินจำนวน 166 ใบ

การบรรยายและสิ่งทีไ้ได้รับ

ในด้้านความนำสนใจของหัวข้อและเนื้อหาการบรรยาย ความเกี่ยวข้อของเนื้อหาทีมีผลต้งงานหรือสิ่งทีสนใจ ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับดีมาก

ส่วนความสามารถของผู้แปล และคุณภาพโดยรวมของผู้บรรยาย ผู้ประเมินมีความพึงพอใจ ในระดับดี

โดยระบุว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานทีทำได้ ดังนี้

การเรียนการสอนทางด้้านการออกแบบ

สามารถนำไปพัฒนาในงานออกแบบของตนเอง

จะนำความรู้ทีได้ไปลองใช้กับการบริหารผลิตภัณฑ์ของชุมชน

การสร้าัธุรกิจ

นำไปใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบภายใน

วันที่ 5 ตุลาคม 2551

People : คนต้งนคิด | แบบประเมินจำนวน 283 ใบ

การบรรยายและสิ่งทีไ้ได้รับ

ในด้้านคุณภาพโดยรวมของผู้บรรยาย ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับดีมาก

ส่วนความนำสนใจของหัวข้อและเนื้อหาการบรรยาย ความเกี่ยวข้อของเนื้อหาทีมีผลต้งงานหรือสิ่งทีสนใจ และความสามารถของผู้แปลผู้ประเมินมีความพึงพอใจ ในระดับดี

โดยระบุว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานทีทำได้ ดังนี้

การนำวัสดุเหลือใช้มาสร้าัสร้าัรงผลงาน เป็นสินค้า

นำไปใช้ในการเรียน

ในด้้านการเรียนสอน

การสร้าัสร้าัรงผลงานใหม่ต้ง

เกิดแนวคิดในการออกแบบผลงาน

สามารถพัฒนากระบวนการคิด กระบวนการทำงานได้อย่างมีระบบ

มีวิสัยทัศน์ ได้แนวทางในการคิดและทำวิทยานิพนธ์

คำแนะนำและคำติชมเกี่ยวกับการบรรยาย มีดังนี้

วิทยากรบรรยายได้ชัดเจนดี และน่าสนใจ
เนื้อหาค่อนข้างมากสรุปประเด็นไม่ค่อยได้
ควรจัดทำป้ายบอกทางไปยังห้องที่จัดบรรยายให้เห็นเด่นชัด
ขอให้เน้นเรื่องภาพและเสียงให้ชัดเจนกว่านี้
เจ้าหน้าที่ที่บริการให้ความเป็นกันเองและบริการดีมากตั้งแต่การคอยต้อนรับเพื่อบอกทางการบริการเครื่องดื่ม
ขอคำแนะนำการจัดแสดงที่บูธ กทม. (เทศกาลปล่อยแสง)
ต้องปรับปรุงเรื่องสัญญาณภาพนิดหน่อย
ภาพไม่ค่อยต่อเนื่อง
ควรมี Email หรือ website ของผู้บรรยาย
ปรับปรุงเรื่องการแปลของผู้บรรยาย หรือ ควรให้ผู้ฟังสามารถเลือกฟังได้ทั้งแบบแปลและไม่แปล
ควรเพิ่มเติมแนวคิดในการออกแบบและคำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษามากขึ้น
ควรจัดทำเป็น VCD เผยแพร่
อยากให้มีการถ่ายทอดสดอีก
ดีมาก ๆ อยากให้จัดทุก ๆ การสัมมนา
ควรส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้
ขอให้มีการจัดสัมมนา บรรยายที่มีคุณภาพแบบนี้ไปเรื่อย ๆ

หัวข้อการบรรยายที่สนใจ

การนำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน
Exhibition
การ Design รูปแบบใหม่ๆ
การตกแต่งภายใน
แนวคิดการสร้างเมืองอย่างสร้างสรรค์
ศิลปะการออกแบบของแต่ละประเทศ
ความแตกต่างระหว่างความคิด
การออกแบบโรงแรม
การออกแบบกราฟฟิก
งานกราฟฟิกกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับมนุษย์
แนวคิดและการตลาด Trend of 2009 (design, product development, color)
เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์
การออกแบบทุกสาขา
การสื่อสารการตลาด Services Mind for people and Business
การสร้าง creative thinking
สัมมนา / บรรยายเฉพาะผลิตภัณฑ์ และการตลาดในแนวโน้มในทวีป เทรนด์ในปีต่อไป
การออกแบบลายผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้า Window Display
การสร้างสรรคงานโฆษณา Digital Art
แหล่งรวบรวมรายชื่อผู้ออกแบบเฉพาะผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในเมืองไทยและทั่วโลก

คำแนะนำเกี่ยวกับบริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ / Mini TCDC คณะวิจิตรศิลป์ มข.

ทำอย่างไรให้เชื่อมโยงกับธุรกิจมากกว่านี้

อยากให้ศูนย์ (TCDC) จัดรายการแบบสัญจร และจัดงานบ่อยๆ จะได้เกิดวิสัยทัศน์ ความรู้เพิ่มขึ้น

จัดตั้งความร่วมมือกับภาคเอกชน การทำงานเป็นกลุ่มทั้งศูนย์และเอกชน

น่าจะมีการโปรโมทศูนย์มากกว่านี้เพราะบางคนไม่ทราบว่า มีศูนย์นี้อยู่ที่นี่และมีการส่งข่าวสารทุกครั้งที่มีการ
สัมมนา

ควรจัดงานให้มีเวทีสำหรับนักออกแบบในภาคเหนือ หรืองานที่เปิดโอกาสให้ศิลปิน นักศึกษา นำเสนอผลงานเป็น
ตลาดทางศิลปะที่มีความเป็นกลาง เปิดโอกาสให้กับทุกคน แสดงผลงานและมีรางวัลการันตีความสามารถ

ดำเนินการเชิงรุกและจัดกิจกรรม เช่น การประกวดผลงานและการสัมมนาเชิงวิชาการเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งมีการ
ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้สนใจทราบอย่างสม่ำเสมอ

น่าจะมีศูนย์ TCDC เพิ่มมากกว่านี้

- เพราะที่มีอยู่ตอนนี้ เป็นเฉพาะส่วน คือ มีแค่มหาวิทยาลัยเดียว
- น่าจะตั้งศูนย์ TCDC ให้บุคคลภายนอกเข้ามาหาข้อมูลได้ เพราะแหล่งหาข้อมูลเกี่ยวกับการ
ออกแบบภายนอกยังมีไม่มาก การเปิดโอกาสสำหรับหน่วยงานที่ไม่มีงบประมาณพิเศษ เพื่อ
นำข้อมูลไปเผยแพร่แก่นักศึกษาด้านสื่อต่างๆ

ควรนัดพบปะสังสรรค์กันทุกเดือน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ช่วยเหลือกันอย่างคนในครอบครัวเดียวกัน